

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1	Назва предмета закупівлі	Послуги з доступу до мережі Інтернет за кодом ДК 021:2015: 72410000-7 — Послуги провайдерів. (ЛОТ№1, ЛОТ№2, ЛОТ№3)
2	Вид процедури	Відкриті торги з особливостями.
3	Ідентифікатор закупівлі	UA-2025-12-15-009719-a
4	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Інформація про технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі наведена в Додатку 1 тендерної документації на закупівлю ДК 021:2015 72410000-7 – Послуги провайдерів (Послуги з доступу до мережі Інтернет) Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог законодавства.
5	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Відповідно до статті 4 Закону України «Про публічні закупівлі» з урахуванням пункту 14 постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» від 12.10.2022 № 1178 (зі змінами та доповненнями) планування закупівель здійснюється на підставі наявної потреби у закупівлі товарів, робіт і послуг. Заплановані закупівлі включаються до річного плану закупівель Новоушицької селищної ради на 2025 рік. Кошторисом, передбачені видатки на закупівлю послуг, що є предметом цієї закупівлі за КЕКВ 2240.
6	Очікувана вартість предмета закупівлі	223 000,00 грн з ПДВ.
7	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 № 275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель

	«Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме виходячи з фактичної вартості послуг у попередніх роках, проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро» тощо.
--	--

Уповноважена особа

Л. ГРИГОРЧУК

Лариса ГРИГОРЧУК