# **gerb**

# НОВОУШИЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

РІШЕННЯ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Нова Ушиця |  | № |  |

**Про погодження програми сприяння залученню інвестицій в економіку Новоушицької територіальної громади на 2021-2022 роки**

Керуючись статтею 11, підпунктом 1 пункту «а» статті 27, пунктом 3 частини четвертої статті 42, статтями 51-53, частиною шостою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи Закони України “Про інвестиційну діяльність“, “Про зовнішньоекономічну діяльність“, “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні“, з метою сприяння залученню інвестицій, забезпечення підвищення економічного розвитку Новоушицької територіальної громади, виконавчий комітет селищної ради

**ВИРІШИВ:**

1. Погодити та внести на розгляд і затвердження Новоушицької селищної ради проект рішення «Про затвердження Програми сприяння залученню інвестицій».

**Селищний голова Анатолій ОЛІЙНИК**

Додаток

до рішення виконавчого комітету

Новоушицької селищної ради

від18.03.2021 № \_\_\_\_

# Паспорт

# Програми сприяння залученню інвестицій в економіку Новоушицької селищної територіальної громади

# на 2021-2022 роки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ініціатор розроблення програми | Виконавчий комітет Новоушицької селищної ради |
| 2 | Дата, номер і назва розпорядчого документу про розроблення програми |  |
| 3 | Розробник програми | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення Новоушицької селищної ради |
| 4 | Співрозробники програми |  |
| 5 | Відповідальний виконавець програми | Виконавчий комітет Новоушицької селищної ради |
| 6 | Учасники програми | Структурні підрозділи виконавчого комітету Новоушицької селищної ради |
| 7 | Термін реалізації програми | 2021-2022 роки |
| 8 | Перелік місцевих бюджетів, які приймають участь у виконанні програми | Селищний бюджет |
| 9 | Загальний обсяг фінансових ресурсів необхідних для реалізації програми, всього | 5785,0 тис. грн. |
|  | з них коштів селищного бюджету | 5345,0 тис. грн. |
| 10 | Основні джерела фінансування програми | Селищний бюджет, позабюджетні кошти |

**Керуючий справами (секретар)**

**виконавчого комітету Валерій ЗВАРИЧУК**

**1.2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма, аналіз причин виникнення проблеми та обґрунтування необхідності її розв'язання шляхом розроблення і виконання програми.**

В економіці будь-якої країни інвестиції є домінуючою складовою розвитку. Інвестиції – це один з ключів до інтеграції ринково-орієнтованої й демократичної України в Європу. Інвестиційна та зовнішньоекономічна політика громади спрямована на покращення її іміджу на регіональному та міжнародному рівнях, сприяння істотному збільшенню надходжень внутрішніх і зовнішніх інвестицій у розвиток економіки, здійснення активної інформаційно-промоційної діяльності.

Головною проблемою на шляху нарощування інвестиційної привабливості та достатнього рівня залучення інвестицій є відсутність системного підходу до управління інвестиційною діяльністю, здатного забезпечити реалізацію наявного потенціалу громади та відповідати викликам сьогодення.

Ключовими перешкодами, що гальмують розвиток інвестиційного процесу на місцевому рівні, є наступні:

* невпорядкованість системи залучення та супроводу інвесторів, відсутність усталених і прийнятних в міжнародній практиці стандартів у сфері інвестування (організаційних, інституційних, маркетингових тощо);
* низька поінформованість у зарубіжних ділових колах про Новоушицьку територіальну громаду та її інвестиційний потенціал (недостатнє просування інвестиційного потенціалу громади серед вітчизняних та зарубіжних інвесторів);
* слабка адаптація діяльності навчальних закладів до ринкових потреб загалом та потреб регіональної економіки зокрема;
* невисока якість інвестиційних пропозицій, для інвесторів;
* низька активність у просуванні та впровадженні нових форм інвестування, зокрема щодо використання інструментів ДПП;
* значна частина комунальних активів не працює на економічний розвиток, а є тягарем для громади;
* недостатність інструментів підтримки діючих та потенційних інвесторів, в т.ч. малого та середнього бізнесу.

Програма визначає комплекс заходів, спрямованих на створення сприятливих організаційно-економічних умов для збільшення надходжень як внутрішніх, так і зовнішніх інвестицій в економіку громади, запровадження механізмів організаційного об’єднання інтересів місцевої влади і приватного бізнесу щодо реалізації суспільно значимих проектів.

Дія Програми спрямована на консолідацію зусиль місцевих органів влади, громадських об’єднань та суб’єктів господарювання в напрямку розвитку інвестиційної діяльності громади.

**1.3. Мета Програми**

Метою Програми є впровадження системного підходу до розвитку інвестиційної політики, формування сприятливого інвестиційного середовища, створення умов для інвестування в проекти спрямовані на розвиток громади, позиціонування Новоушицької селищної територіальної громади як в Україні, так і у світовому економічному середовищі як надійного партнера та перспективної території для ведення бізнесу, на основі ефективного використання наявного потенціалу та конкурентних переваг громади.

**1.4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки та етапи виконання програми.**

Головним напрямом інвестиційної політики Новоушицької територіальної громади є створення сприятливих умов для розвитку інвестування, подальше поліпшення інвестиційного клімату, допомога суб'єктам господарювання в реалізації важливих інфраструктурних проектів із залученням усіх джерел фінансових ресурсів.

Ефективна інвестиційна політика передбачає використання бюджетних інвестицій як засобу створення первинних умов для залучення приватного капіталу у розвиток пріоритетних галузей економіки. При цьому слід поєднувати ресурси як селищного бюджету, так і власних коштів підприємств і організацій усіх форм власності.

Пожвавлення процесів інвестування має відбуватися за рахунок стимулювання інвесторів (надання пільг), підготовки рекламно-презентаційної продукції, участі у міжнародних виставках, інвестиційних форумах, проведення семінарів та конференцій, виготовлення стендів для виставок, максимального використання веб-сайту з характеристикою об’єктів вкладень, що пропонуються на інвестиційному ринку тощо.

Зокрема, ситуація на міжнародному ринку інвестицій та орієнтація на більш активне залучення іноземних капіталів в економіку громади вимагає посилення співробітництва з відповідними представництвами іноземних держав в Україні, міжнародними фінансово-кредитними установами. Налагодження більш тісних робочих контактів з потенційними інвесторами та міжнародними фінансовими організаціями, інформування їх щодо наявності інвестиційних проектів (пропозицій) є необхідними умовами для поліпшення процесу залучення інвестицій в економіку громади та пріоритетними в діяльності селищної влади.

Одна з важливих складових процесу залучення інвестицій – це створення сприятливого інвестиційного іміджу в засобах масової інформації. При цьому важливу роль відіграє виважена, цікава, що притягує увагу інформація про інвестиційну привабливість громади (інвестиційний паспорт), його переваги та потенціал.

Стратегічно важливими діями у сфері інвестиційної політики з метою покращення привабливості громади для інвесторів є:

* мобілізація фінансових ресурсів на реалізацію актуальних інвестиційних проектів;
* забезпечення прозорості інвестиційного ринку та інформованості учасників інвестиційного процесу;
* надання іноземним та вітчизняним інвесторам адміністративного та нормативно-правового сприяння в реалізації інвестиційних проектів;
* при погодженні проектів регуляторних актів, які зачіпають інтереси інвесторів, особливу увагу звертати на їх відповідність принципам та нормам ЄС;
* проведення презентації через мережу Інтернет та дипломатичні представництва України за кордоном, пріоритетних інвестиційних пропозицій громади;
* залучення міжнародної технічної допомогу для розв’язання соціально-економічних проблем, підготовки та перепідготовки фахівців з питань інвестиційної діяльності та розвитку підприємництва, адаптації підприємницьких структур до умов СОТ;
* формування привабливого інвестиційного іміджу громади в Україні та за її межами шляхом прийняття участі в інвестиційних форумах та виставках;
* забезпечення прозорості процедури прийняття рішень щодо реалізації інвестиційних проектів;
* пропагування через засоби масової інформації про позитивний досвід залучення інвестицій в економіку громади та ефективні результати використання інвестиційного капіталу.

Термін дії Програми з 2021 до 2022 року.

Фінансування заходів програми буде здійснюватись за рахунок коштів селищного бюджету та позабюджетних коштів.

Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, становить 5785,0 тис. грн., у тому числі: селищний бюджет – 5345,0 тис. грн., позабюджетні кошти – 440,0 тис. грн.

**1.5. Завдання програми та результативні показники**

**Основними завданнями програми є:**

* формування системного, комплексного підходу до розвитку інвестиційної діяльності, шляхом виконання, плану заходів з реалізації Програми;
* чітка орієнтація на потенційного інвестора, підготовка та надання інформації саме в тій формі і через ті канали, які для нього є найбільш прийнятними;
* розробка та впровадження автоматизованої системи обліку і управління інвестиційними проектами та договорами;
* створення інвестиційного порталу, з постійним оновленням інформації про пріоритетні галузі економіки та пропозиціями інвестиційних майданчиків та проектів;
* створення інтерактивної інвестиційної карти громади;
* формування бази даних діючих компаній громади, які можуть виступати в якості партнерів, постачальників і т.п. для потенційних інвесторів;
* активізація використання механізмів державно-приватного партнерства;
* розбудова інноваційної інфраструктури громади,
* брендинг території, створення бренд-буку, презентаційного контенту;
* формування портфелю інвестиційних проектів;
* затвердження методології та стандартів залучення та супроводу інвесторів у громаді;
* розширення міжнародних двосторонніх зв’язків між підприємствами громади та закордонними інвесторами.

**Основними цільовими групами**, на які спрямована реалізація даної програми, є:

* діючі суб’єкти господарювання всіх організаційно-правових форм Новоушицької ТГ, які зацікавлені у розширенні сфер і ринків діяльності;
* вітчизняні компанії, які зацікавлені у налагодженні нових контактів та пошуку нових місць вкладення інвестицій (потенційні інвестори у Новоушицьку ТГ);
* іноземні компанії, які планують нові інвестиції та перебувають у пошуку нових активів, ринків, ресурсів чи інших способів підвищення власної ефективності (потенційні зарубіжні інвестори);
* міжнародні інвестиційні фонди, які зацікавлені в ефективному вкладенні капіталу;
* міжнародні фінансові організації, які демонструють готовність підтримувати муніципальні інфраструктурні та інші проекти, спрямовані на поліпшення життєдіяльності та підвищення якості послуг населенню;
* мешканці Новоушицької ТГ та прилеглих територій, які отримають доступ до нових, більш високотехнологічних робочих місць, кращої інфраструктури, товарів та послуг;
* навчальні заклади, які отримають нові можливості для підготовки кадрів з урахуванням потреб селищної економіки та студентська молодь, яка отримає нові можливості для самореалізації;
* органи виконавчої влади та місцевого самоврядування, які виступають як регуляторами інвестиційної діяльності, так і учасниками інвестиційної діяльності.

**Очікуваним результатом виконання Програми є:**

* зростання загального обсягу іноземних інвестицій в економіку громади;
* створення привабливого інвестиційного іміджу громади в Україні та за її межами;
* налагодження нових ділових контактів з потенційними інвесторами;
* залучення коштів міжнародної технічної допомоги через міжнародні організації та їх програми співробітництва;
* створення умов для сталого розвитку, підвищення рівня життя населення, подолання безробіття;
* покращення показників економічного та соціального розвитку громади, а саме відкриття нових виробничих підприємств, в тому числі високотехнологічних, створення нових робочих місць, зростання обсягу промислового виробництва, збільшення обсягів зовнішньоекономічної діяльності, рівня зайнятості населення та їх доходи.
* покращення поінформованості потенційних інвесторів про можливості;
* збільшення надходжень до селищного бюджету;
* створення інвестиційних проектів;
* реалізація інвестиційні проектів.

**Основними напрямами Програми є:**

1. створення умов для ефективного залучення інвестицій та розбудови інвестиційної інфраструктури;
2. Розроблення проектів із пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку громади, забезпечення підтримки їх реалізації;
3. формування позитивного інвестиційного іміджу Новоушицької ТГ;
4. забезпечення співробітництва з міжнародними фінансовими організаціями та донорами;
5. формування умов організаційного супроводу інвесторів;
6. впровадження інструментів та механізмів державно-приватного партнерства у реалізації інвестиційних проектів.

**1.6. Система управління та контролю за ходом виконання Програми.**

Координацію діяльності, безпосередній контроль за виконанням заходів і завдань Програми, цільовим і ефективним використанням коштів здійснює відповідальний виконавець і головний розпорядник коштів – виконавчий комітет Новоушицької селищної ради.

Про хід виконання Програми співвиконавці інформують відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення Новоушицької селищної ради щоквартально до 15 числа наступного місяця за звітним, а відповідальний виконавець звітує раз на рік у І кварталі, наступного за звітним роком, на сесії селищної ради.

**Керуючий справами (секретар)**

**виконавчого комітету Валерій ЗВАРИЧУК**

Додаток 1

до Програми сприяння залученню інвестицій в економіку Новоушицької селищної територіальної громади на 2021-2022 роки

**Напрями діяльності та заходи**

**Програми сприяння залученню інвестицій в економіку Новоушицької селищної територіальної громади**

**на 2021-2022 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | Напрями діяльності та заходи програми | **Термін**  **виконання** | Виконавці | **Джерела**  **фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість),**  **тис. грн..** | | **Очікуваний результат** |
| **2021 рік** | **2022 рік** |
| 1. **Створення умов для ефективного залучення інвестицій та розбудови інвестиційної інфраструктури** | | | | | | | |
| 1.1. | Підготовка інформації у вигляді бізнес-профілю про пріоритетні галузі/сектори, які мають найкращий інвестиційний потенціал у Новоушицькій ТГ. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Поліпшення рівня поінформованості потенційних інвесторів. |
| 1.2. | Створення бази даних інвестиційних майданчиків приватної та комунальної власності українською та англійською мовами:   * земельні ділянки типу Greenfield; * земельні ділянки типу Brownfield; * виробничі приміщення; * офісні приміщення; * земельні ділянки для житлового будівництва; * території обмеженого призначення; * території рекреаційного призначення. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення, відділ комунальної власності, житлово-комунального господарства, благоустрою, зовнішньої реклами, охорони навколишнього природного середовища, інфраструктури та земельних відносин | - | Вкладень коштів не потребує | | Актуалізація інформації про інвестиційні можливості |
| 1.3. | Розробка, виготовлення та поширення паперових та електронних брошур з інвестиційними пропозиціями. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | Селищний бюджет | 5,0 | 5,0 | Поліпшення рівня поінформованості потенційних інвесторів. |
| 1.4. | Створення інтерактивної інвестиційної карти з відображенням даних про земельні ділянки та об’єкти комунальної власності. | 2021-2022 | Структурні підрозділи виконавчого комітету | Селищний бюджет | 5,0 | 5,0 | Поліпшення рівня поінформованості потенційних інвесторів. |
| 1.5. | Розробка та постійне оновлення розділу «Інвестиційна діяльність» на офіційному сайті селищної ради. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Поліпшення рівня поінформованості потенційних інвесторів. |
| 1.6. | Формування бази діючих інвесторів та компаній з іноземними інвестиціями, що працюють в громаді. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Поліпшення рівня поінформованості потенційних інвесторів. |
| 1. **Розроблення проектів із пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку громади, забезпечення підтримки їх реалізації** | | | | | | | |
| 2.1. | Збір та опрацювання інвестиційних ініціатив від структурних підрозділів виконавчого комітету селищної ради та місцевого бізнесу на період 2021-2022 рр. у пріоритетних галузях економіки (регіональні та наукові дослідження, інноваційні проекти, стартапи). | 2021-2022 | Структурні підрозділи виконавчого комітету, представники бізнесу | - | Вкладень коштів не потребує | | Покращення показників економічного та соціального розвитку громади |
| 2.2. | Розробка інвестиційних пропозицій та проектів по напрямах соціально-економічного розвитку громади, в т.ч. транскордонного співробітництва. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Залучення коштів міжнародної технічної допомоги |
| 2.3. | Здійснення співфінансування інвестиційних проектів, які пройшли конкурсний відбір. | 2021-2022 | Відділ фінансів, відділ бухгалтерського обліку, звітності та контролю | Селищний бюджет  Позабюджетні кошти | 2500,0  200,0 | 2500,0  200,0 | Залучення коштів міжнародної технічної допомоги |
| 1. **Формування позитивного інвестиційного іміджу Новоушицької ТГ** | | | | | | | |
| 3.1. | Участь у щорічних інвестиційних заходів (конференціях, ярмарках, форумах, тощо). | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення , відділ культури, туризму та з питань засобів масової інформації | Селищний бюджет | 10,0 | 20,0 | Налагодження нових ділових контактів з потенційними інвесторами |
| 3.2. | Презентація інвестиційного потенціалу громади для дипломатичних представництв та міжнародних фінансових організацій. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення , відділ культури, туризму та з питань засобів масової інформації | **-** | Вкладень коштів не потребує | | Створення привабливого інвестиційного іміджу громади |
| 3.3. | Актуалізація, виготовлення та поширення паперового і електронного інвестиційного паспорту Новоушицької ТГ. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | Селищний бюджет | 5,0 | 5,0 | Створення привабливого інвестиційного іміджу громади |
| 3.4. | Розробка бренду Новоушицької ТГ та бренд-буку. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | Селищний бюджет | 10,0 | - | Створення привабливого інвестиційного іміджу громади |
| 3.5. | Розробка, виготовлення та розповсюдження промоційних матеріалів на різноманітних інформаційних заходах (відео, банери, мобільні виставкові стенди, сувенірна продукція). | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення , відділ культури, туризму та з питань засобів масової інформації | Селищний бюджет | 10,0 | 5,0 | Створення привабливого інвестиційного іміджу громади |
| 3.6. | Висвітлення успішних практик інвестування у засобах масової інформації. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення , відділ культури, туризму та з питань засобів масової інформації | Селищний бюджет | 5,0 | 5,0 | Створення привабливого інвестиційного іміджу громади |
| 3.7. | Здійснення заходів, пов'язаних з організацією відзначення в громаді Дня Європи. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення , відділ культури, туризму та з питань засобів масової інформації | Селищний бюджет | 5,0 | 5,0 | Створення привабливого інвестиційного іміджу громади |
| 3.8. | Прийом іноземних делегацій з ініціативи посольств зарубіжних країн та міжнародних організацій, акредитованих в Україні. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення , відділ культури, туризму та з питань засобів масової інформації | Селищний бюджет  Позабюджетні кошти | 50,0  20,0 | 50,0  20,0 | Налагодження нових ділових контактів з потенційними інвесторами |
| 3.9. | Придбання матеріально-технічних та комп’ютерних засобів (мультимедійного, телевізійного і проекційного обладнання, проекційного екрану, фліпчарту, цифрового фотоапарату, принтерів) для мультимедійних презентацій. | 2021-2022 | Відділ фінансів, відділ бухгалтерського обліку, звітності та контролю | Селищний бюджет | 50,0 | 50,0 | Створення умов для сталого розвитку |
| 1. **Забезпечення співробітництва з міжнародними фінансовими організаціями та донорами** | | | | | | | |
| 4.1. | Міжвідомча співпраця для формування та реалізації інвестиційної політики (Ukraineinvest, проект U-LEAD з Європою, ПРООН, Японська агенція міжнародної співпраці, Office of the national investment council of Ukraine, USAID та інші). | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Підписання меморандумів про співпрацю |
| 4.2. | Систематичний моніторинг можливостей фінансування проектів за рахунок МФО та донорів. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Залучення коштів міжнародної технічної допомоги |
| 4.3. | Опрацювання спільно із структурними підрозділами виконавчого комітету селищної ради пропозицій МФО та донорів. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Залучення коштів міжнародної технічної допомоги |
| 4.4. | Налагодження співпраці громади з МФО та міжнародними, донорськими грантовими організаціями. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Залучення коштів міжнародної технічної допомоги |
| 4.5. | Взаємодія з інституціями громадянського суспільства (ІГС) та допомога їм у залученні грантових коштів. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Залучення коштів міжнародної технічної допомоги |
| 4.6. | Сприяння участі суб’єктів господарювання у програмах міжнародної технічної допомоги, міжнародного співробітництва, співпраці з донорськими організаціями щодо залучення коштів для фінансування інвестиційних проектів. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Стимулювання розвитку міжнародного партнерства |
| 4.7. | Надання юридичної та консультативної допомоги з питань започаткування та провадження інвестиційної діяльності. | 2021-2022 | Юридичний відділ, відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Стимулювання розвитку міжнародного партнерства |
| 1. **Формування умов організаційного супроводу інвесторів** | | | | | | | |
| 5.1. | Розробка та затвердження методології і стандарту залучення та супроводу інвестора в Новоушицькій ТГ. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Впровадження алгоритму роботи з інвесторами |
| 5.2. | Навчання і професійна підготовка співробітників структурних підрозділів виконавчого комітету, відповідальних за формування та реалізацію інвестиційної політики Новоушицької ТГ (професійна комунікація з інвесторами, ведення ділових переговорів, основи дипломатії, написання та супровід інвестиційних проектів, ознайомлення зі світовим досвідом у сфері інвестиційної політики, практичне застосування нормативно-правової бази, візуалізація даних, вивчення іноземних мов. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | Селищний бюджет | 20,0 | 20,0 | Покращення рівня підготовки фахівців з питань інвестиційної діяльності |
| 5.3. | Забезпечення інформаційного супроводу іноземних інвесторів. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | Селищний бюджет | 10,0 | 20,0 | Налагодження міжнародних зв’язків та нових партнерських стосунків |
| 1. **Впровадження інструментів та механізмів державно-приватного партнерства у реалізації інвестиційних проектів** | | | | | | | |
| 6.1. | Визначення секторів та об’єктів, в т.ч. комунальної власності для впровадження проектів ДПП. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Визначення пріоритетних об’єктів комунальної власності для впровадження механізму ДПП |
| 6.2. | Підготовка необхідних документів для реалізації пілотних проектів ДПП. | 2021-2022 | Відділ економіки, інвестицій та інформаційного забезпечення | - | Вкладень коштів не потребує | | Реалізація проектів ДПП |
| **Всього обсяги фінансування:** | | х | х | х | **2895,0** | **2890,0** | х |

**Керуючий справами (секретар)**

**виконавчого комітету Валерій ЗВАРИЧУК**

Додаток 2

до Програми сприяння залученню інвестицій в економіку Новоушицької селищної територіальної громади на 2021-2022 роки

**Ресурсне забезпечення**

**Програми сприяння залученню інвестицій в економіку Новоушицької селищної територіальної громади на 2021-2022 роки**

**( тис. грн. )**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Обсяг коштів, які пропонуються залучити на виконання Комплексної програми** | **2021 рік** | **2022 рік** | **Всього витрати на виконання Програми** |
| 1 | 3 | 4 | 6 |
| **Обсяг ресурсів – всього,**  **в тому числі :** | **2895,0** | **2890,0** | **5785,0** |
| Селищний бюджет | 2675,0 | 2670,0 | 5345,0 |
| Позабюджетні кошти | 220,0 | 220,0 | 440,0 |

**Керуючий справами (секретар)**

**виконавчого комітету Валерій ЗВАРИЧУК**

Додаток 3

до Програми сприяння залученню інвестицій в економіку Новоушицької селищної територіальної громади на 2021-2022 роки

**Показники продукту**

**Програми сприяння залученню інвестицій в економіку Новоушицької селищної територіальної громади**

**на 2021-2022 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показники** | **Одиниця виміру** | **Вихідні дані на початок дії програми** | **Очікувані показники** | | **Всього за період дії програми** |
| **2021** | **2022** |
| І. Показники продукту програми | | | | | | |
| 1. | Кількість проведених освітніх семінарів з питань залучення інвестицій | одиниць | - | 4 | 4 | 8 |
| 2. | Кількість проведених інвестиційних форумів | одиниць | - | 2 | 2 | 4 |
| 3. | Кількість підготовлених інвестиційних пропозицій | одиниць | - | 5 | 5 | 10 |
| 4. | Кількість підписаних договорів та меморандумів з національними та міжнародними організаціями | одиниць | - | 2 | 2 | 2 |
| 5. | Підготовлено інвестиційних проектів | одиниць | - | 10 | 10 | 20 |
| 6. | Підготовлено проектів ДПП | одиниць | - | 2 | 2 | 4 |
| ІІ. Показники ефективності програми | | | | | | |
| 7. | Створено нових робочих місць | одиниць | - | 20 | 20 | 40 |
| 8. | Залучено коштів міжнародної технічної допомоги | тис. грн. | - | 1500,0 | 2000,0 | 3500,0 |
| ІІІ. Показники якості програми | | | | | | |
| 9. | Питома вага проектів, які пройшли конкурсний відбір | % | - | 30,0 | 50,0 | Х |
| 10. | Збільшення надходжень до селищного бюджету | % | - | 10,0 | 15,0 | Х |

**Керуючий справами (секретар)**

**виконавчого комітету Валерій ЗВАРИЧУК**